

Utilice ahora Google for Jobs incluso sin su propio sitio web

Desde hace algún tiempo, Google muestra los anuncios de empleo directamente en la primera página de resultados si coinciden con la consulta de búsqueda. Esta función se llama "Google for Jobs".

Para que el anuncio de empleo de una empresa aparezca en Google for Jobs, suele ser necesario tener un sitio web propio. Esto se ve dificultado por el hecho de que el sitio web también debe cumplir [requisitos especiales](#).

Esto significa que las pequeñas empresas, en particular, a menudo no pueden beneficiarse de Google for Jobs, a pesar de que los puestos de formación y los empleos temporales se encuentran entre las consultas más frecuentes.

Tabla de contenidos

[Utilice ahora Google for Jobs incluso sin su propio sitio web](#)

[¿Cómo llegan los anuncios de empleo a Google?](#)

[Así es como los anuncios de empleo llegan a Google incluso sin su propio sitio web](#)

[¿Para quién es interesante?](#)

¿Cómo llegan los anuncios de empleo a Google?

El gigante de los motores de búsqueda busca constantemente en Internet nueva información y sitios web. Si encuentra un sitio web que contenga un anuncio de empleo, éste se añade al índice y puede mostrarse posteriormente como resultado de la búsqueda.

Los anuncios de empleo de las grandes bolsas de trabajo también se

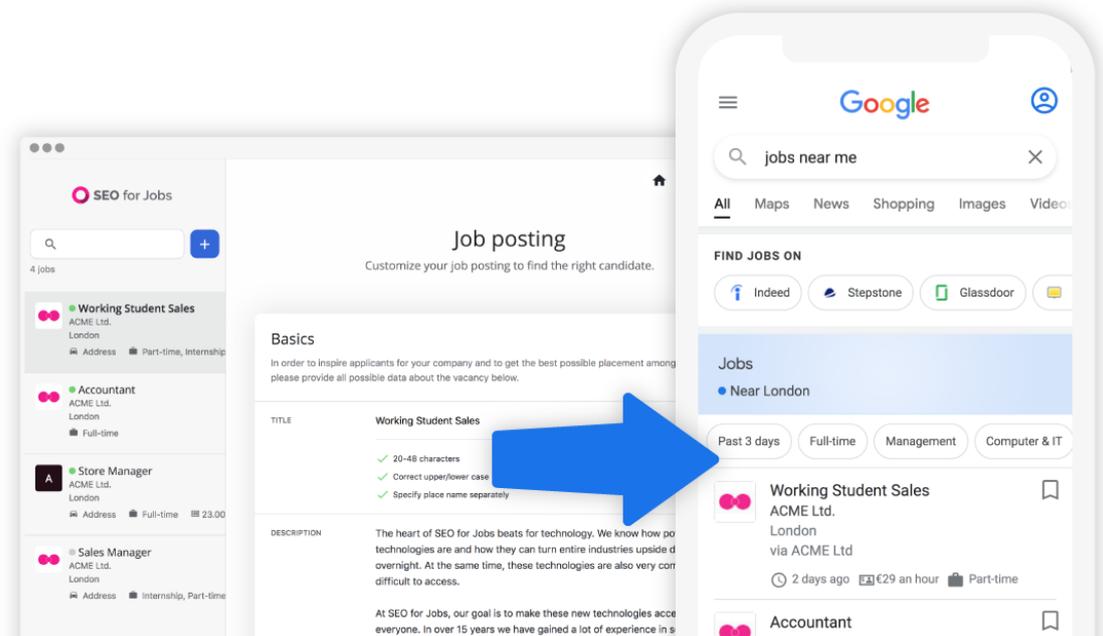
encuentran de esta manera. El requisito para ello es, por supuesto, que se haya reservado un anuncio de trabajo allí, lo que puede costar rápidamente varios cientos de euros.

Así es como los anuncios de empleo llegan a Google incluso sin su propio sitio web

SEO for Jobs - un productor de software de Hamburgo - se ha especializado en la búsqueda de empleo en Google. Los anuncios de empleo pueden crearse desde el propio ordenador a través de un formulario en línea. No es necesario instalar ningún software, ya que todo se puede manejar a través del navegador de Internet.

Una vez introducida toda la información importante, como el título del puesto y la descripción del mismo, el anuncio de empleo se publica en Google for Jobs con sólo pulsar un botón.

Si los candidatos están interesados en el puesto anunciado, suelen dirigirse al sitio web de la empresa. Si la empresa no tiene su propio sitio web, SEO for Jobs ofrece otras opciones. Además de un enlace a la página web, también se puede depositar un PDF o facilitar una dirección de correo electrónico a la que el posible solicitante pueda dirigirse.



¿Para quién es interesante?

Muchas pequeñas empresas, médicos o incluso instituciones como guarderías o residencias de ancianos no suelen tener su propia página web. Pero incluso allí se necesitan desesperadamente trabajadores. "Paradójicamente, los minitrabajos, los aprendizajes y los empleos temporales y a tiempo parcial son los términos más buscados en Google para los puestos de trabajo", afirma Patrick Schmidt, fundador de SEO for Jobs, "y las empresas más pequeñas suelen ofrecer precisamente este tipo de empleos.

Tal vez el SEO for Jobs pueda aliviar la tensión en este conflicto y unir la oferta y la demanda.



Contacte con

Julia Weber

+34 932 71 33 28

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.es/pulse